

Belebung Karl-Gatzweiler-Platz

Herausforderungen und Optionen

Stand: 19.10.2023

1 Ziele

Da das Stadtzentrum „auf der grünen Wiese“ entstanden ist, mangelte es bisher an Akzeptanz für den Karl-Gatzweiler-Platz (KGP) als Veranstaltungsfläche. Nach dem Umbau huma und der jetzt am Platz befindlichen Außengastronomie kommen mehr und nicht nur Sankt Augustiner ins Zentrum. Dieser Effekt soll weiter gestärkt werden. Der Umbau des Platzes hatte zudem das Ziel, die Fläche für verschiedenste Formate besser nutzbar zu machen und insbesondere die barrierefreie Zugänglichkeit sicherzustellen.

Dafür sollen auf dem Platz zukünftig regelmäßig Veranstaltungen der unterschiedlichsten Art stattfinden, die Sankt Augustiner aber auch Menschen aus der Region ins Zentrum ziehen.

2 Rahmenbedingungen

- Die Veranstaltungen sollen grundsätzlich kostenfrei angeboten werden. Die Einhausung einer Veranstaltungsfläche ist daher grundsätzlich nicht vorgesehen.
- Alle eigenen Veranstaltungen der Stadt müssen mit den vorhandenen Personalressourcen durchgeführt werden können. Zusätzliche Finanzmittel stehen i.d.R. nicht zur Verfügung bzw. müssen über Drittmittel bereitgestellt werden.
- Dritte können den Platz grds. auch für weitere Veranstaltungsformate nutzen.
- Neue Veranstaltungsformate sollten zu Beginn gegebenenfalls mittels Erlass der Sondernutzungsgebühren oder anderer Gebühren und den Kosten für Strom und Wasser, Befahrerlaubnisse usw. entlastet werden. Da die Stadt keine finanziellen Möglichkeiten hat, Veranstaltungsformate Dritter finanziell zu fördern, könnte dies als kleinere Anschubhilfe dienen.
- Die Befahrbarkeit des Platzes ist gewichtsmäßig beschränkt.
- Für Veranstaltungen muss der Veranstalter evtl. ein Sicherheitskonzept erstellen.

3 Zielgruppen

- Sankt Augustin und Region
- Familien
- Junge Erwachsene
- Kinder
- Spezielle Interessengruppen

4 Veranstaltungen

Denkbare Veranstaltungsformate, die auch weitestgehend die Wünsche der Befragten wiedergeben (s. Anlage: Ergebnis der Umfrage anlässlich der Eröffnung des KGP im Juni 2023), sind die nachfolgend aufgeführten Formate:

4.1 Märkte

- Wochenmarkt (regelmäßig): Erste Gespräche zwischen huma und Wochenmarktbetreiber haben stattgefunden, bislang jedoch ohne Ergebnis. Demnach ist davon auszugehen, dass nur Marktbeschicker gewonnen werden können, wenn die Stadt neben Gebührenfreiheit die Marktbeschicker zusätzlich für ihr Erscheinen bezahlt. Hinsichtlich einer Klärung der Angelegenheit ist ein Termin zwischen WFG und Marktgilde für November geplant.
- Weihnachtsmarkt: Es finden aktuell Gespräche von FB 1 mit einem Interessenten statt.
- Streetfood-Festival durch externe Veranstalter
- Regelmäßig Foodtruck-Angebot mit speziellen Angeboten
- Weitere Märkte wie Weinfeste, Bierbörse u.a. sind wünschenswert, wenn sich entsprechende Veranstalter finden.

4.2 Aktionstage

- Faire Woche Mitte September: Aktionen und Infostände der Aktionsgruppe Fairer Handel und weitere Einzelaktionen im Jahresverlauf.
- Aktionstage zum Klimaschutz/Klimaanpassung: geplant/noch nicht terminiert (BNU)
- Tag der Mobilität
- Aktionstage BNU mit Energieagentur Rhein-Sieg/Verbraucherzentrale: unregelmäßig
- Weitere Aktionstage/Kooperationen wie Junge Bühne für Nachhaltigkeit
- Interkulturellen Woche (IKW). Die IKW findet jährlich Ende September/Anfang Oktober statt. (luS)
- Tag der älteren Menschen/Weltseniorentag 01.10.
- Wirtschaftsfestival (WFG) – nach gegenwärtiger Planung im Frühjahr 2025
-

4.3 Angebote der Begegnungsstätte CLUB (auch generationenübergreifend)

- Rollator Training Frühjahr (Mai) in Kooperation mit Sanitätshaus
- Sommerfest / Grillfest CLUB
- E-Bike / Pedelectraining Frühjahr
- Spiele für draußen und für Jung und Alt - gemeinsam Spielen:

4.4 Angebote für Kinder

- Kindertheater/Musikangebot für Kinder (s. Kulturelle Angebote)
- Ein Kinderflohmarkt ist bereits 2x jährlich etabliert

4.5 Brauchtumsveranstaltungen

- Karneval u.a.

4.6 Kulturelle Angebote

- Neue Veranstaltungsreihe des Kulturamtes: zu benennende Freitage und/oder Samstage im Zeitraum Mitte Mai bis Mitte Juni:
 - Freitagabend oder Samstag am frühen Abend: Bühne für Musikvereine, Musikschule u.ä. (Blasorchester, Musikschulensembles, Blasorchester, Bigband RSG ...)
 - Samstagnachmittag: Kinderprogramm (Clown, Theater, Zauberer)
 - Abend: Lokale (Cover-)Band

Der Umfang der realisierbaren Veranstaltungen ist abhängig von einer Finanzierung durch Sponsoren, Kooperationspartnern u.ä., da alle Ausgaben aufgrund der gegenwärtigen Haushaltslage gegenfinanziert sein sollten.

- Weitere Konzerte, Mitsingkonzerte, Sommerkino oder ähnliche Angebote veranstaltet durch externe Veranstalter.

5 Zuständigkeiten

	Zuständigkeit	Veranstalter
Sondernutzungsgenehmigungen	FB 1	Intern/extern
Schankerlaubnisse	FB 1	Intern/extern
Befahrerlaubnisse	FB 1	Intern/extern
Genehmigung LImSchG	FB 1	Intern/extern
Sicherheitskonzept	FB 1	Intern/Extern
Jugendschutzkontrollen u.a. Kontrollen	FB 1	Intern/Extern
Märkte u.ä.	FB 1	Intern/Extern
Bereitstellung Wasser, Strom und Abwasser	FB 7	Intern/extern
Bühnenaufbau stadteigene Bühne	FB7 über Auftrag Veranstalter (Reservierung Bühnenteile FB 3)	Grds. nur Intern
Abnahme fliegende Bauten (z.B. Bühnentrailer, Karussell)	FB 6	Intern/Extern
Toiletten	Huma (ggf. FB 9 für Rathaus)	Intern/Extern
Terminreservierung*	FB 3	Intern/Extern
Kulturveranstaltungskalender (Print) und Onlineterminkalender**	FB 3	Intern/Extern
Städtisches Kulturprogramm	FB 3	FB 3

*Die Reservierung des Platzes erfolgt zukünftig über den Fachbereich 3. Dazu erfolgt einmal jährlich eine Abfrage bei den internen und bekannten externen Veranstaltern, zusätzliche Veranstaltungen können auch unterjährig aufgenommen werden. Von dort erhält der Veranstalter eine Reservierungsbestätigung mit einer Übersicht, welche Genehmigungen bei welchen Ansprechpersonen einzuholen sind bzw. Kontakte für z.B. die Bereitstellung von Wasser oder Strom. Gleichzeitig werden die o.g. Beteiligten informiert. Die erforderlichen

weiteren Arbeiten und ggf. notwendigen Abstimmungen erledigen die zuständigen Bereiche dann in eigener Verantwortung.

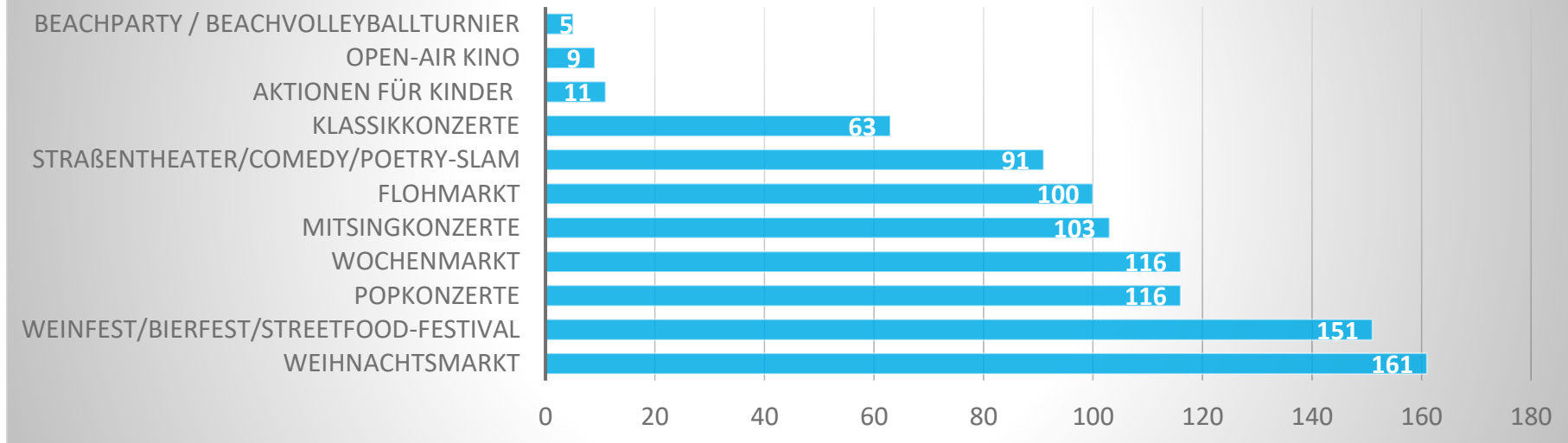
****Alle im weitesten Sinne kulturellen Veranstaltungen finden Aufnahme in den Kulturveranstaltungs-kalender des FB 3, der alle drei Monate erscheint und gleichzeitig im Online-Veranstaltungs-kalender. Die notwendigen Informationen liefert der Veranstalter zu.**

6 Fazit

Wie die Eröffnungsfeier zum Abschluss der Baumaßnahme zeigt, findet der KGP Zulauf, wenn das Angebot attraktiv ist. Ziel sollte es sein, eine Kontinuität in die Belegung zu bekommen. Hier sind gute und unbürokratische Rahmenbedingungen insbesondere für externe Veranstalter hilfreich, die mit den o.g. Maßnahmen erreicht werden können.

Eine verwaltungsinterne Arbeitsgruppe mit den o.g. Beteiligten soll den Prozess weiterhin begleiten und ihn bei Bedarf anpassen.

Auswertung Umfrage Belebung KGP (Juni 2023)



Rücklauf 250 Postkarten – Mehrfachnennungen waren möglich

Weitere Wünsche für Veranstaltungen (in der Regel eine Nennung)

- Jahrmarkt Anno Dazumal, Kirmes, Stadtfest, Familienfest, Silvesterparty, Maifest für ganz Sankt Augustin, internationales Begegnungsfest
- kleine Messen (Sport, Camping, Bike), Veganer Markt, Antik-Markt, Herbstmarkt, Vereine stellen sich vor und laden zum Ausprobieren ein,
- Fun-Olympiade, Tanz-Abende
- Guggenparty (Fasnacht), Karnevalsparty für ältere Schüler
- Money-Boy Konzert, Candle-light Konzerte, Elektrofestival, Konzerte für Nachwuchsbands
- Speed-Dating
- Straßen-/Pflastermalerei-Festival, Straßenkünstler-Treffen (Pantomime/Jonglage), Public-Viewing
- Kirchengottesdienste