

Ihr Gesprächspartner/in: Jutta Bergmann-Gries, Marc Knülle, Gerhard Diekmann

Gremium: Haupt- und Finanzausschuss
Sitzungstermin: 01.12.2004

Verteiler: Vorsitzende(r), I, II, III, IV, BRB
Federführung:

öffentlich
 nicht öffentlich

Rückgabetermin:
erledigt am:

Antrag
 Dringlichkeitsantrag

Datum: 08.11.2004
Drucksachen-Nr.: 04/0380

Betreff:

Trödelmärkte in Sankt Augustin

Beschlussvorschlag/Fragestellung:

Der Bürgermeister wird beauftragt, bei den Veranstaltern bzw. denjenigen, die bei Trödelmärkten im Stadtgebiet Standgebühren erhalten (Eigentümer der Park-/bzw. „Trödelmarkt“-Plätze) Auskunft über die Höhe der Einnahmen bei Trödelmärkten einzuholen. Vor allem erkundigt sich die Verwaltung nach der Bereitschaft der Veranstalter/Eigentümer, der Stadt einen Teil der durch Trödelmärkte erzielten Einnahmen als Spende für kulturelle Veranstaltungen – insbesondere für Jugendliche – bereitzustellen oder für Einrichtungen – etwa die Bestuhlung des Ratssaales bzw. Verbesserungen in der Stadtbücherei. Der hier als Spende bezeichnete Finanztransfer kann dabei gerne in Form des Sponsorings, d.h. mit werbemäßiger Nennung des Spendengebers bei Kulturevents bzw. Verbesserungen der städtischen Einrichtungen erfolgen.

Problembeschreibung/Begründung:

Im Stadtgebiet Sankt Augustins finden eine Reihe privater Trödelmärkte statt, die sich fast durchweg als Publikumsmagnete erweisen. Den Veranstaltern bzw. den Eigentümern der Standplätze wird dabei ein wirtschaftlicher Nutzen entstehen. Dieser Nutzen bzw. private Gewinn ist nur deshalb zu erzielen, weil die Flächen – vor allem auf dem HUMA-Parkplatz und auch im Bereich der Einsteinstraße – für Kundinnen und Kunden durch die öffentliche Verkehrsinfrastruktur sehr gut zu erreichen sind.

Auf der anderen Seite gibt es immer wieder Diskussionen um eine Belebung des Sankt Augustiner Zentrums die sich als recht schwierig erweise und für die mit Blick auf Kulturevents die finanziellen Möglichkeiten nicht bestünden.

Vor diesem Hintergrund bitten wir die Verwaltung um Prüfung der Spendenbereitschaft, wie des Interesses an Sponsoring seitens der Veranstalter/Eigentümer bei Trödelmärkten im Stadtgebiet.

Jutta Bergmann Gries

Marc Knülle

Gerhard Diekmann