

Ihre Gesprächspartner: Frau Helga Reese, Herr. Dr. Jürgen Langen

Verteiler: Vorsitzende(r), I, III, IV, FV, BRB, 3

Federführung: 3

Termin f. Stellungnahme: 5.11.2014

erledigt am: 17.10.2014 Holl.

Anfrage

Datum: 17.10.2014

Drucksachen-Nr.: 14/0319

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Behandlung
Kultur-, Sport- und Freizeitausschuss	11.11.2014	öffentlich /

Betreff

Hangelar 700 Jahre

Die Veranstaltung zur 700-jährigen Geschichte des heutigen Stadtteils Hangelar im Haus der Nachbarschaft am 17.09.2014 hat viel Beifall gefunden. Sie hat gezeigt, dass die Alt- einwohner und die vielen neuen Bürgerinnen und Bürger sich ihrem Stadtteil und seiner Geschichte verbunden fühlen. Die Geschichte, die Entwicklung und die Zukunft Hangelars sind für unsere Stadt kulturell bedeutsam und sollten Anlass zur Feier und Außendarstellung geben.

Daraus ergeben sich folgende Fragen:

- Welche Veranstaltungen hat die Stadt zum Ende des Jubiläumsjahres als Höhepunkt geplant?
- Können sich Vereine, Gewerbetreibende oder auch Privatpersonen mit einbringen?
- Ist eine Ausstellung vorgesehen, in der die Hangelarer ihre privaten Schätze und Fotos aus der Geschichte ihres Wohnortes zeigen können?
- Wird den heutigen und früheren Kunstschaaffenden Hangelars Raum gegeben? (Maler, Bildhauer, Glasbläser, Musiker, Literaten)
- Wird die Stadt mit einer verstärkten Öffentlichkeitsarbeit (Print, Funk- und Fernsehen, Homepage der Stadt) auf das 700 Jahr Jubiläum hinweisen?
- Was ist als krönender Abschluss des Jubiläumsjahres auf dem Nikolausmarkt geplant?

- Wird eine Bühne für Darbietungen und Vorstellungen, Tanz, Musik und Sketche, u.a. zur Verfügung stehen.
- Gibt es einen Stand, an dem die ländliche Geschichte sichtbar wird, Feldfrüchte, Nutztiere und Liebhabereien wie Kaninchenhaltung, Tauben und Rassegeflügel.
- Auch die Besonderheiten aus der Hangelarer Küche könnten den Besuchern des Nikolausmarktes angeboten werden.

Wir bitten die Fragen baldmöglichst auch schriftlich zu beantworten.

Helga Reese

Dr. Jürgen Langen

Marc Knülle