| | |
|---|---|
| **Projekt-/ Bauabschnitt Nr. 6** | **Leitsystem / Identität / Orientierung** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Projektträger** | ☒ Stadt Sankt Augustin | ☐ Privater Träger | ☐ Sonstiger |
| **Priorität** | ☐ 1. Priorität | ☒ 2. Priorität | ☐ 3. Priorität |
| **Realisierung** | ☐ kurzfristig | ☐ mittelfristig | ☒ langfristig |

**Beschreibung der Maßnahme**

**Zielsetzungen:**

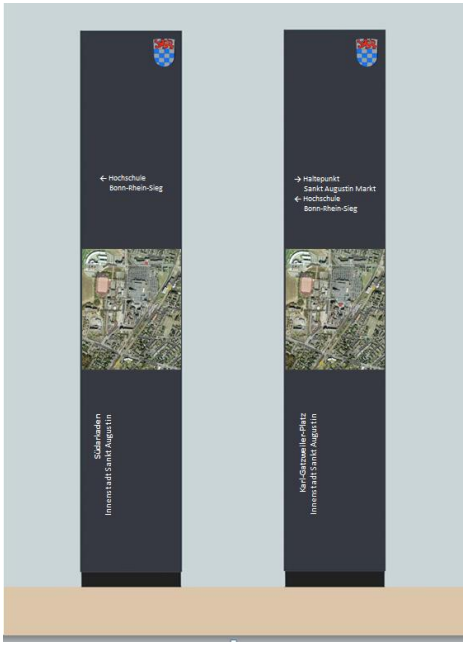
- Gestalterische Aufwertung des öffentlichen Raumes – Sicherstellung einer städtebaulichen und gestalterischen Qualität im öffentlichen Raum
- Verbesserung der Orientierungsmöglichkeiten für Fußgänger und Radfahrer
- Gestalterische Vernetzung des Zentrumsbereiches
- Schaffung eines Wiedererkennungswertes: Einheitliches Gestaltungsbild / Identität

**Maßnahmen:**

- Durchführung einer Planungswerkstatt zur Festlegung von Anforderungsprofilen (Gestaltungs- und Leitelemente)
- Entwicklung von geeigneten Gestaltungs- und Leitelementen (z.B. Stelen, Pylone, Wegweiser etc.)

**Planungsansatz:**

Gestaltungsvariante Informationsstele



Gestaltungsbeispiel 1 | Zugang Grantham-Brücke

Gestaltungsbeispiel 2 | Karl-Gatzweiler-Platz

Gestaltungsbeispiel 3 | Mewassert-Zion-Brücke

**Zeitraum**

- Realisierungszeitraum: 96 Monate
- Projektbeginn: (in Verbindung mit der Herstellung und Erneuerung der öffentlichen Plätze)
- Projektende: 2023

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Kosten** | – Gesamtkosten (geschätzt): € | | |
| **Förderung** | Programm:<br>☐ Städtebauförderung<br>☐ KfW<br>☐ GVFG<br>☐ sonstige | Nr.: | KuF-Nr. |