

„Der Rat der Stadt Sankt Augustin nimmt den Bericht der Verwaltung zur Kenntnis und beschließt den als Anlage beigefügten Abschlussbericht zum Stadtmarketingkonzept Sankt Augustin der Arbeitsgemeinschaft CIMA Beratung + Management GmbH und markenmut AG in der geänderten Fassung vom 28. November 2012.

Von der Beschlussfassung ausgenommen sind die Angaben bzw. die Vorschläge zum städtischen Logo und Slogan, die dem Rat der Stadt Sankt Augustin lediglich der Vollständigkeit halber zur Kenntnisnahme vorgelegt werden.“