

Ergebnisse des Workshops 28.1.2011

„Jugendfreundliche urbane Mitte“

Seite 1/2

Teilnehmer/innen: Erwachsene: 10 (aus DKSB, Lebenshilfe, SJR und Fraktionen)
Jugendliche: 19 (aus Realschule Niederpleis und Menden, Hauptschule, Albert-Einstein-Gymnasium und Jugendstadtrat)

Ergebnisse der einzelnen Arbeitsschritte:

a) Hinweise zum momentanen Planungsstand

anhand von vorhandenem Kartenmaterial

b) Ist-Analyse als Kartenabfrage:

a) Was ist gut und sollte erhalten bleiben

b) Was ist schlecht und muss geändert werden

+ soll so bleiben	- fehlt, wird gewünscht	- soll weg
Apotheke	H&M	Aussehen
Getränkemarkt	New Yorker	Zu viel Stein, zu grau
Chinarestaurant	C&A	Wasseranlage Marktplatz
Dönerladen	DM-Markt	Vögele
Intersport	Starbucks	Adler
Saturn	Mc Donalds	Erotik-Shop
Foto-Shop	Foot Locker	Nagelstudio
Creativ-Insel	Kino	Sicherheitsdienst
Real	Mehr Vegetation	Vodafone / O2
Sauberkeit, Hygiene	Mehr Veranstaltungen	
Ausstellungsmöglichkeit für Schülerprojekte	Jugendräume mit Technikausstattung	
Bücherei	Schatten	
Bücherstube		
Marktplatte für Veranstaltungen		
Spielgeräte		
Lebensmittelgeschäft (real)		
Kleiner Geschäfte		

Ergebnisse des Workshops 28.1.2011

„Jugendfreundliche urbane Mitte“

Seite 2/2

b) Kartenabfrage im Anschluss an eine Traumreise:

Aufenthalts-qualität	Veranstaltungen Events	Jugendräume Treffpunkte	Infrastruktur	Aussehen
Identifikation mit Sankt Augustin	Kino-Kultur (1)	Treffpunkte (1)	Radwege (1)	Alles luftiger, freier, höher
Echtes Zentrum (3)	Unterhaltung	(4) Kostenlose Jugendangebote (4)	Besser Parksituation auch für Räder	Grüner, nicht alles in einem Gebäude (2)
Leute halten sich auf und flanieren (1)	Restaurants	Eisdiele (2)	mehr Mülleimer	Vegetation für alle was dabei
Veranstaltungen am Abend (7) (1)	Ausstellung von Schülerprojekten (1)	Bowlingbahn	Veranstaltungssaal + Bühne (3) (1)	einladend interessant
Sportl. Events (z.B. Beachvolleyball)		Auch für Rollstuhlfahrer (1)	Parkbänke	(8) grüner (4)
gemeinschaftliche Aktionen		(2) Info-point	Bücherstube	Natur-Atmosphäre
(1) Einbindung in Schulalltag	Trends	Internet-Cafe	Bücherei	Grünanlagen (1) (1)
(2) Kein reines Einkaufszentrum (1)	Tanzschule Disco		Spielgeräte erhalten	Entspannung
(2) Platz für Aktionen (Flohmarkt, Karneval, Weihnachtsmarkt) (1)	Modebewusste Läden (5)		Marktplatte für Veranstaltungen (1)	Sauberkeit
Musik während Einkauf (1)			Lebensmittel Elektromarkt Mode	Mehr Bäume und Pflanzen
Wohlfühlatmosphäre			Moderne Straßen und Überwege	Atmosphärische Beleuchtung
Barrierefrei ! (3)			Gute Erreichbarkeit	moderner

c) Beschlussvorschlag der Teilnehmer des Workshops

Die Teilnehmer des Workshops bitten den Jugendhilfeausschuss und die anderen politischen Gremien der Stadt, sowie NRW.Urban, die im Workshop gesammelten Ideen und Anregungen aufzunehmen, zu diskutieren und bei den weiteren Planungen umzusetzen.

d) Punkteabfrage nach Prioritäten (Ergebniss siehe Tabelle oben)

(1) = Jugendliche

(1) = Erwachsene