

Sitzungsvorlage

Datum: 07.03.2005
Drucksache Nr.: **05/0110**
öffentlich

Beratungsfolge: Planungs- und Verkehrsaus-
schuss

Sitzungstermin: 14.04.2005

Betreff:

Straßenbenennung

Beschlussvorschlag:

Die im beigefügten Kartenausschnitt dargestellte neu entstehende Erschließungsstraße erhält den Namen

Friedrich-Hölderlin-Straße.

Problembeschreibung/Begründung:

Es empfiehlt sich den Namen der neuen Straße jetzt zu beschließen, damit der Name schon während der Entwicklungsmaßnahme des Gebietes zur Bezeichnung aller Maßnahmen zur Verfügung steht und frühzeitig in neue Karten und Verzeichnisse übernommen werden kann.

Da einige Straßen dieses Bereiches nach bedeutenden Schriftstellern benannt sind, erscheint es sinnvoll, auch der neuen Straße einen Namen aus diesem Kreis zu geben.

Friedrich Hölderlin, geb. 20.03.1770 in Lauffen am Neckar, gest. 7.06.1843 in geistiger Umnachtung in Tübingen.

Studium der Theologie im Tübinger Stift. Freundschaft mit Hegel und Schelling. 1794/95 Hauslehrer bei Charlotte von Kalb. Umgang mit Fichte und Schiller, an dessen „Neuer

Thalia“ er mitarbeitet. 1796 - 1798 Hauslehrer beim Bankier Gontard in Frankfurt, dessen Frau Susette als Diotima im lyrischen Briefroman „Hyperion“ (1797 - 1799) verherrlicht wird.

In dem zweiteiligen Hyperion-Roman spiegelt sich die Sehnsucht nach der Einheit mit der Natur und dem Göttlichen wider.

Werke: Hymnen und Elegien (1793); Hyperion oder der Eremit in Griechenland R. (1797 – 1799); Empedokles-Fragmente Dr. (1797); Friedensfeier (1801/02)

In Vertretung

Rainer Gleß
Techn. Beigeordneter

Die Maßnahme

- hat finanzielle Auswirkungen
 hat keine finanziellen Auswirkungen

Die Gesamtkosten belaufen sich auf Euro.

Sie stehen im Verw. Haushalt Vermög. Haushalt unter der Haushaltsstelle zur Verfügung.

Der Haushaltsansatz reicht nicht aus. Die Bewilligung über- oder außerplanmäßiger Ausgaben ist erforderlich.

Für die Finanzierung wurden bereits veranschlagt Euro, insgesamt sind Euro bereitzustellen. Davon im laufenden Haushaltsjahr Euro.