

Ihr/e Gesprächspartner/in: Martin Metz, Christian Günther

Verteiler: Vorsitzende(r), I, III, IV, FV, BRB,

Federführung:

Termin f. Stellungnahme:

erledigt am:

Anfrage

Datum: 18.06.2010

Drucksachen-Nr.: 10/0220

Beratungsfolge

Rat

Sitzungstermin

30.06.2010

Behandlung

öffentlich /

Betreff

Aktueller Stand des Konzepts zum Stadtmarketing

Die GRÜNE Ratsfraktion stellte für die Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses (HFA) am 29.10.2008 einen Antrag (Drs.-Nr. 08/0350), der die Verwaltung beauftragen sollte, ein umfassendes Konzept für Bewerbung und Vermarktung des Leitbilds „WissensStadtPLUS“ zu erarbeiten. Laut Protokoll der Sitzung sagte der Bürgermeister zu, dass die Verwaltung ein Konzept ausarbeiten würde. In den Beratungen für den Haushalt 2009 (Sitzungen des HFA am 28.01.2009 sowie 11.02.2009) sagte die Verwaltung, dass die Gestaltung der städtischen Website für das 2. Halbjahr 2009 überdacht werden sollte. Ebenso sagte die Verwaltung, dass das Thema Stadtmarketing im Aufsichtsrat der Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG) behandelt würde. Im Zuge der Beratungen für den Haushalt 2010 wurde beschlossen, dass die WFG die Kosten für die Erstellung eines Stadtmarketing-Konzepts übernehmen solle (s. dazu Protokoll HFA 03.02.2010).

Fragestellungen:

- 1.) Wie ist gut anderthalb Jahre nach Zusage des Bürgermeisters im HFA der Stand der verwaltungsinternen Überlegungen zum Stadtmarketing?
- 2.) Gibt es Beschlüsse/Äußerungen der WFG zur Erarbeitung eines Stadtmarketingkonzeptes bzw. zur Kostenübernahme? Wenn ja: Wie lauten diese?
- 3.) Wie ist der aktuelle Stand der Arbeiten der WFG im Bereich Stadtmarketing? Wann ist mit Ergebnissen und Vorlagen für den Rat zu rechnen?
- 4.) Wie ist der aktuelle Stand der Arbeiten für eine Erneuerung des städtischen Internetauftritts?