

Anlage 1a

Produktbereich	15	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	15-01	Wirtschaftsförderung
Produkt	15-01-01	Wirtschaftsförderung

Organisationseinheit:

Dez. I, Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung

Kurzbeschreibung:

1. Bestandspflege ortsansässiger Unternehmen
2. Akquise und Ansiedlung von auswärtigen Unternehmen
3. Standortmarketing
4. Mitwirkung bei der Gewerbeflächenentwicklung
5. Ankauf und Vermarktung von Gewerbegrundstücken
6. Gewerbeimmobilienbörse
7. Technologieförderung und Technologietransfer
8. Existenzgründungsberatung und Existenzgründungsförderung
9. Startercenter NRW
10. Jungunternehmer-Stammtisch (JUST)
11. Partner der Gründungsakademie Rhein-Sieg
12. Netzwerkarbeit mit Verbänden, Institutionen, Behörden, Kammern und Initiativen
13. Anlaufstelle für das Beratungsprogramm Wirtschaft des Landes NRW
14. Messeauftritte, Veranstaltungen und Projekte in der Region
15. Organisation und Durchführung der städtischen Veranstaltung
„Sankt Augustiner Wirtschaftsbühne“
16. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppen:

- Ortsansässige Wirtschaftsunternehmen und Freiberufler
- Ansiedlungsinteressierte Wirtschaftsunternehmen und Freiberufler
- Potentielle und tatsächliche ExistenzgründerInnen
- Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen in der Region
- Kammern und Verbände
- Rat und Ausschüsse
- Fach- und Aufsichtsbehörden
- Bildungs- und Betreuungseinrichtungen
- Bürgerinnen und Bürger der Stadt Sankt Augustin
- Beschäftigte in Unternehmen
- Arbeitsuchende
- Jugendliche und SchulabgängerInnen

Auftragsgrundlage:

- Gesetzliche Bestimmungen
- Verordnungen
- Dienstanweisungen des Bürgermeisters
- Politische Beschlüsse
- Ortssatzungen
- (Förder-)Richtlinien des Landes NRW, des Bundes und der EU
- Aufgabenzuweisungen durch das Land NRW

strategische Ziele:

- Mitwirkung bei der Realisierung und Umsetzung des Stadtentwicklungskonzeptes Sankt Augustin 2025
- Realisierung und Umsetzung des Leitbildes WissensstadtPlus
- Bestandspflege ortsansässiger Betriebe unter dem Blickwinkel der zukunftsfähigen Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Sankt Augustin

operative Ziele:

- Sicherung und Schaffung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen
- Innovations- und Wissenstransfer zwischen den Hochschul- und Wissenschaftseinrichtungen, den Schulen und den Unternehmen
- Steigerung der Anzahl erfolgreicher Existenzgründungen
- Mitwirkung bei der Gewerbeflächenentwicklung
- Gewerbeflächenmanagement
- Erfolgreiches Standortmarketing
- Sicherstellung und Ausbau unternehmerischer Wettbewerbsfähigkeit
- aktives Binnenmarketing und Stärkung der Bindekraft der Kommune für Fachkräfte und örtliche Wirtschaft
- Unterstützung von Innovation und Ergebnisverbesserung in Unternehmen
- Information, Kooperation und Problemlösung für Unternehmen und Existenzgründer
- Information und Beratung, Kooperation und Vernetzung, Qualifizierung und Weiterbildung zur Förderung der Erwerbstätigkeit sowie zur Verbesserung der Arbeitsmarktchancen

konkrete Maßnahmen

Die Umsetzung konkreter Maßnahmen und die Erledigung der in der Kurzbeschreibung aufgeführten Aufgabenbereiche obliegt grundsätzlich der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Sankt Augustin mbH.

Die strategische Zielbildung liegt in Zuständigkeit der Stadt Sankt Augustin.